

**Comex**<sup>®</sup>

# **Manual de Imagen Formatos de Tienda 2023**



## Introducción

Nuestras tiendas son el elemento de contacto que materializa la experiencia de compra Comex, enfocada en satisfacer las necesidades para la gran diversidad de consumidores que nos visitan. Conservar el liderazgo de Retail nos exige mejorar constantemente la experiencia de compra en todos nuestros puntos de venta.

Los 3 formatos de tienda que encontrarás en este manual se desarrollan de acuerdo a las prácticas básicas que se requieren para una imagen homologada y estandarizada de tiendas para satisfacer las necesidades particulares y regionales del público meta. El formato Básico, Premium o Centro de Inspiración y Decoración debe implementarse y ejecutarse para cumplir las expectativas de nuestros consumidores.

En este manual encontrarás una guía que permite identificar el formato de tienda ideal de acuerdo al tipo de consumidor, superficie, región y experiencia de compra.

## Resumen de 3 Formatos de Tienda 2023

### Formato Básico

Tiendas pequeñas de formato abierto con una oferta básica de productos.



Local de 35m<sup>2</sup> a 70m<sup>2</sup>  
Altura mínima interior 2.5m  
Adicional deberá tener el 20% para uso de bodega y servicios.



**Portafolio Óptimo**  
80% Portafolio básico.  
20% Vocación de tienda.



**Área de Inspiración y Color**  
Nuevo Rack de color 2.0



**Mercado**  
Particulares Low (D/E)  
Oficios (Herrero/Carpintero)



**Exhibición**  
Planograma estándar



### Formato Premium

Tiendas abiertas diseñadas con el tamaño ideal para darle al cliente una mayor experiencia de compra al tener una oferta de color y producto más amplia.



Local de 71m<sup>2</sup> a 100m<sup>2</sup>  
Altura mínima interior 2.5m  
Adicional deberá tener el 20% para uso de bodega y servicios.



**Portafolio Óptimo**  
60% Portafolio básico.  
40% Vocación de tienda.



**Área de Inspiración y Color**  
Nuevo Rack de color 2.0 | Muestras de Combina 3C | Muestras de vocación de tienda Effex o Maderas.



**Mercado**  
Particulares Medium (C/C-/D+)  
Comercial | Oficios (Herrero/Carpintero)



**Exhibición**  
Planograma estándar  
Impulso complementos



### Formato Centro de Inspiración y Decoración

Tienda insignia donde más de 50% de piso de venta es destinado para la inspiración, ideales para zonas donde se compite directo con Home Centers.



Local de 101m<sup>2</sup> a 140m<sup>2</sup>  
Altura mínima interior 3.10m  
Adicional deberá tener el 20% para uso de bodega y servicios.



**Portafolio Óptimo**  
40% Portafolio básico.  
60% Vocación de tienda.



**Área de Inspiración y Color**  
Nuevo Rack de color 2.0 | Muestras Combina3C, Effex, Maderas | Color Tester Muro decorativo con círculo cromático



**Mercado**  
Particulares Premium (A/B - C+)  
Profesionales | Comercial



**Exhibición**  
Planograma estándar  
Impulso complementos



## Zonificación de tienda – Criterios para el diseño de Layout

### 1. Área de Inspiración y Color

Primer contacto con cliente.

### 2. Área de producto

Recorrido EXSA por categoría.

### 3. Área de igualación

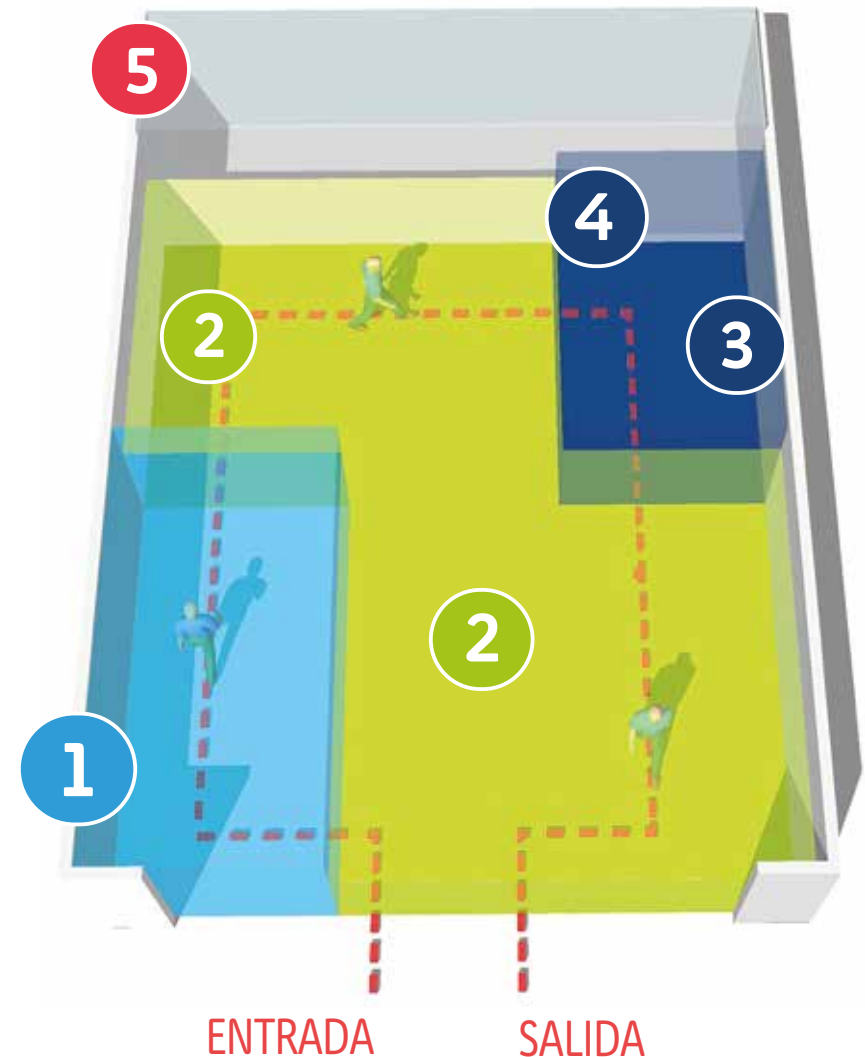
### 4. Área de check out y caja

Exhibición de mobiliario de impulso para complementos.

### 5. Bodega

Deberá tener el equivalente al 20% al piso de venta.

Sin importar la configuración del local o layout de la tienda, se deberá cumplir con el orden de las áreas y el recorrido. El área de inspiración y color siempre debe ubicarse en la entrada de la tienda para recibir al cliente.



## Resultados en Tiendas

### Layout



En la configuración de formato de tienda abierta el consumidor pasa en promedio 14.37 minutos VS 5 min en un formato de tienda cerrada. Cuando se realiza el recorrido completo se incrementa:

**+5.5 veces el ticket promedio**

### Inspiración y Color



Cuando el cliente visita el área de inspiración y color incrementa:

**2.1% veces el ticket promedio**

### Exhibición EXSA



La correcta exhibición del sistema de aplicación (EXSA) da como resultado:

**4 veces más artículos por ticket**

### Check out y Caja



En el área de check out el cliente interactúa el:

**92% con los muebles de impulso, y el 88% llevo un complemento adicional**

## Niveles de Comunicación en Tienda



**Comex**<sup>®</sup>

## **Tienda Formato Básico**

Superficie requerida 35m<sup>2</sup> a 70m<sup>2</sup>



## 1.1 Layout / Equipamiento mínimo requerido – Formato Básico



Local de 35m<sup>2</sup> a 70m<sup>2</sup> | Altura mínima de 2.50m | Adicional deberá tener el 20% para uso de bodega y servicios



### Área de Inspiración y Color

1 Rack de color 2.0 – 19A9828662

1 Carga inicial de chips 2.0 – 19A9821262

Etapas de vida



### Área de producto

2 Góndolas de complementos

6 a 7 Estanterías

1 Góndola central con cabecera

2 Cabeceras

1 Plataforma de ofertas

1 Exhibidor de Campaña

1 Kit Pop Mediano

1 Juego de EXSA 2.0



### Área de Check Out / Caja

1 Módulo Caja

1 Módulo Mostrador 1 ó 4

1 Monitor Comex TV



### Área de igualación

Color Center

Mixer



### Fachada

Rotulación Fachada

Anuncio Logo en letras individuales

Rotulación de categorías

Lona de campaña tipo pendón

Rotulación de servicios





## 1.2 Vistas Interiores – Formato Básico

Layout



Exhibición EXSA



Inspiración y Color



Check out y Caja



## 1.3 Elementos de fachada – Formato Básico



## 1.3 Rotulación de fachada y alturas mínimas – Formato Básico

[Descarga aquí el archivo para la rotulación de servicios](#)






Toda fachada que corresponda a este formato, deberá ser diseñada bajo el concepto aquí mostrado.

Para la rotulación del pretil de la fachada, se deberá dividir la altura mínima de 1.22 entre 10 partes iguales, generando un módulo con el que se trazará una retícula a lo largo de la fachada para poder implementar los brochazos correctamente.

### A) Paletas de color autorizadas para diseño de fachadas Formato Básico

Paleta de Color

-  Azul Comex Institucional  
Respiro 181-05
-  Travesura H1-14
-  Chulo K1-14

### B) Rotulación faja de categorías

Diseñar de 65cm x largo de fachada.  
Aplicar Vinimex color Marinero Q2-13  
Tipografía Comex Medium color blanco  
letra mayúscula de 32cm.

Las categorías se rotulan conforme al largo de la fachada siempre en el siguiente orden: Vinílicas, Esmaltes, Impermeabilizantes, Maderas, Recubrimientos Industriales y Complementos.

### C) Rotulación de cortinas

Rotular con Comex®100 TOTAL

Azul Comex Institucional  
Respiro 181-05



### D) Rotulación de servicios

Se deberá rotular sobre el muro en color blanco.  
Color de simbología

Azul Comex Institucional  
Respiro 181-05



## 1.3 Trazo de retícula para Rotulación y Colocación de anuncios en Fachada – Formato Básico

### Anuncio a base de letras individuales con iluminación led

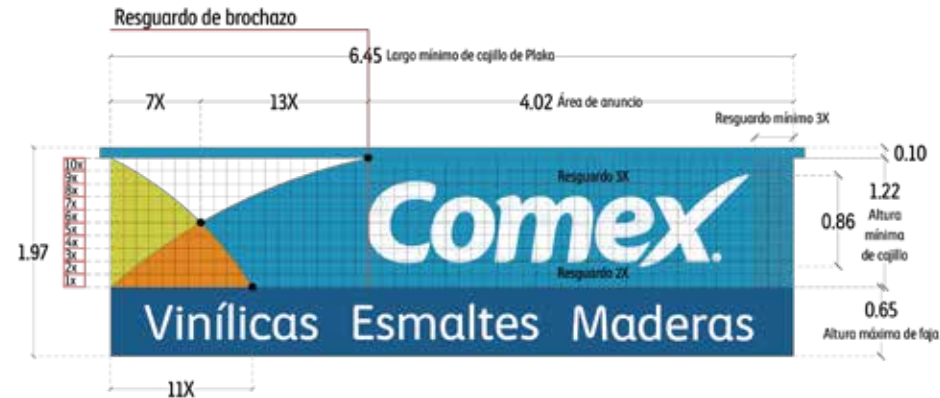
Se deberán de respetar las dimensiones mínimas del cajillo indicadas para cumplir con los resguardos de marca y poder colocar correctamente el Logo y el brochazo.

El brochazo siempre se rotulará del lado izquierdo de la fachada.

Medida Estándar  
86cm x 3.59m



Largos mínimos para  
Cajillos con Brochazo



Cuando el cajillo no tiene suficiente longitud se podrá recorrer el anuncio hacia el brochazo siempre respetando los resguardos mínimos indicados

## 1.3 Trazo de retícula para Rotulación y Colocación de anuncios en Fachada – Formato Básico

### Cajillos sin Brochazo

En caso de que el cajillo sea menor al largo mínimo de 5.60m, NO se rotulará el brochazo y el cajillo se fondeará por completo de Azul Institucional. El logo deberá centrarse a lo largo del cajillo siempre respetando los resguardos mínimos indicados



## 1.3 Trazo de retícula para Rotulación de faja de Categorías en Fachada – Formato Básico

Para la rotulación de la faja de categorías se debe trazar una retícula dividiendo la altura en 4 partes iguales, generando un módulo que se utilizará para indicar la altura de los textos, los resguardos y la separación mínima entre cada categoría.

Dependiendo el largo de la fachada, el target y mercado de la tienda se colocaran las diferentes categorías, respetando el siguiente orden:

1. Vinílicas
2. Esmaltes
3. Impermeabilizantes
4. Maderas
5. Recubrimientos industriales o Pisos
6. Complementos

### Altura máxima 65cm

Tipografía Comex Medium color blanco, Textos de 32cm de alto



### Altura mínima 40cm

Tipografía Comex Medium color blanco, Textos de 20cm de alto



[Descarga aquí el archivo para la rotulación de servicios](#)



#### Nota importante:

En caso de tener una faja con poca longitud que no nos permita respetar el orden de las categorías como se indica, se podrá omitir la categoría que no cabe y colocar la siguiente que si pueda colocarse en el espacio, siempre respetando los resguardos.

## 1.3 Criterio para colocación de dos anuncios – Formato Básico



**Nota importante:** En el caso de tener un cajillo horizontal muy largo, se podrán colocar 2 anuncios siempre respetando el área para el brochazo y los resguardos mínimos indicados



## 1.3 Anuncios mínimos requeridos – Formato Básico

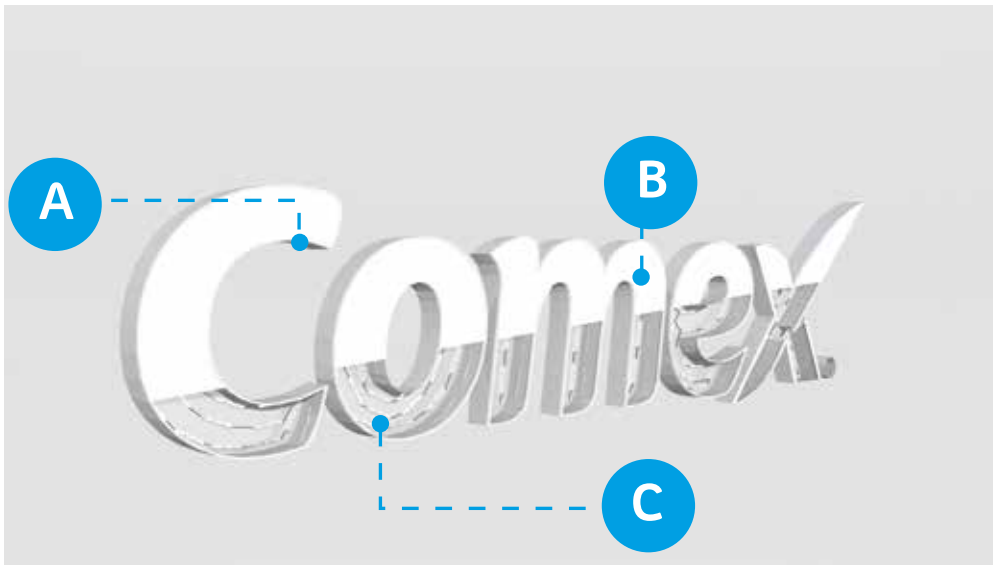
### Anuncio a base de letras individuales con la leyenda "COMEX®"

**A)** Letras tipo canal 3D con cuerpo y traseca de aluminio blanco horneado de fábrica con cara frontal de acrílico blanco Z2 3mm marca plastiglas de alto impacto con corte láser.

**B)** Colocación perimetral de perfil gemini blanco de 1" para seguridad de la cara frontal.

**C)** Sistema de iluminación directa a base de leds blancos de alta luminosidad interconectados a fuente de poder para exterior.

**Nota.** Prever cableado para alimentación eléctrica

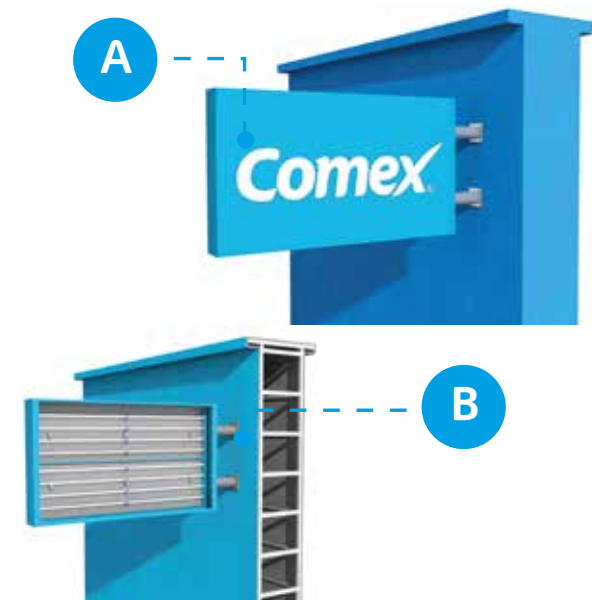


### Anuncio tipo Bandera

**A)** Fabricada en lona tipo backlight panagraphics II de 3M color azul Olímpic. Con medidas generales de 1.84m de largo x 1.05m de alto.

**B)** Considerar refuerzo para sujeción a muro y perfiles de fijación, acabado galvanizado blanco, prever cableado para alimentación eléctrica. Código Kroma 9821210

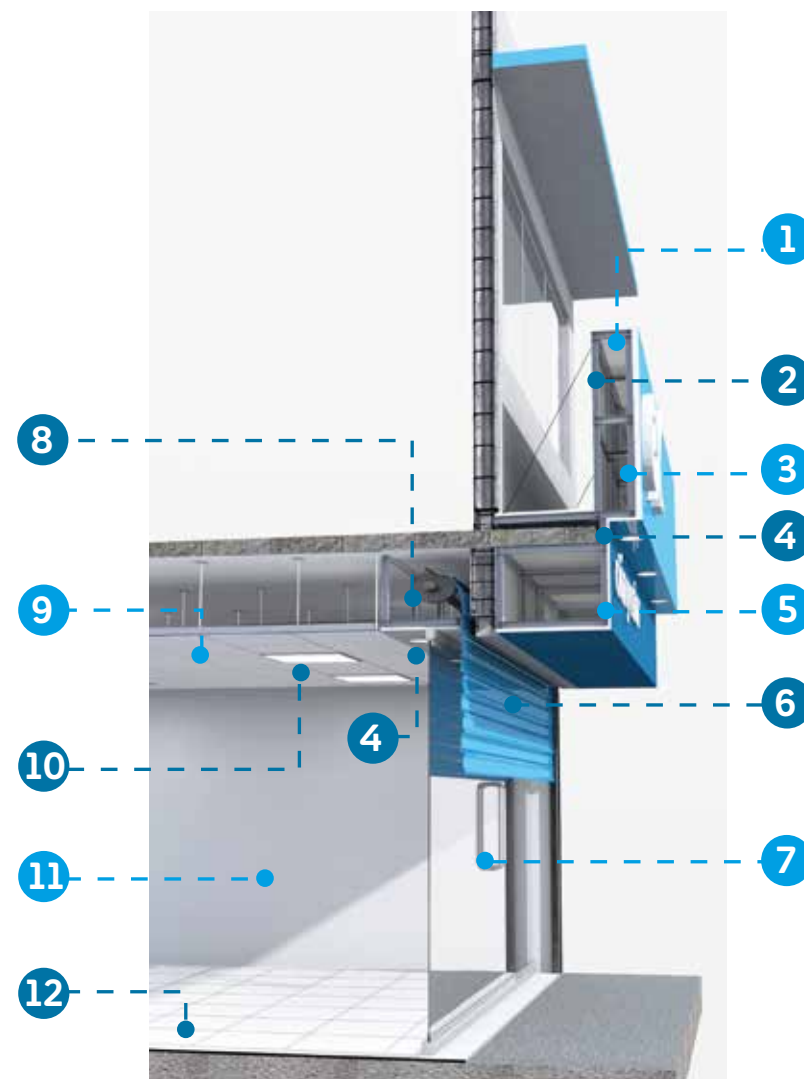
**Nota.** Prever cableado para alimentación eléctrica





## 1.3 Sistema constructivo de Fachada – Formato Básico

1. Cerramiento o repisón de 10cm de alto, hecho a base de placa cemento bunker Max (BNK) de 11mm de espesor marca Plaka Saint-Gobain o similar con bastidor a base de canal estructural, repellado con texturi medio, sellador 5x1 con acabado pintura Vinimex Total mate color azul institucional. Código color center AZ104.
2. Cajillo o pretil de Fachada hecho a base de Plaka Cemento Bunker MAX (BNK) de 11mm de espesor colocadas horizontalmente marca Plaka Saint-Gobain o similar, con bastidor a base de poste estructural cal.20@40.6cm. Repellado con texturi media, sellador 5x1, acabado en pintura Vinimex Total Mate, rotulado con diseño y paleta de color según le corresponda. En caso de ser necesario utilizar refuerzo a base e cable de acero galvanizado en calibre 1/8"m ¼" y 3/8" de grado común, alta de resistencia y extra alta resistencia como contraventeo para evitar volteo.
3. Anuncio base de letras individuales montadas sobre pretil de fachada con la leyenda "Comex". Letras tipo canal 3D con cuerpo de aluminio blanco horneado de fábrica y cara frontal de acrílico blanco de alto impacto de 3mm con corte láser. Con perfil gemini blanco de 1" por su contorno y sistema de iluminación directa a base de leds blancos ultra brillantes para exterior. Contemplar la salida de iluminación a muro de fachada con canalización flexible galvanizada para exterior para alimentación de cada letra del anuncio, energizado por un timer mecánico ubicado en zona de servicio (no acceso de clientes) alimentado desde tablero de iluminación.
4. Luminaria tipo downlight compacta para empotrar en cajillo. Diámetro total de 166 mm x 45mm. Con leds en color blanco neutro (4000K) con un flujo total de 740 lm, consumo total de 9W. Modelo L5071-110 Luna 9 SSD 127V AFP, marca MAGG o similar.
5. Rotulación de faja de categorías en cajillo de fachada con tipografía Comex medium en color blanco y letra mayúscula de 30cm. Con las leyendas: Vinílicas, Esmaltes, Impermeabilizantes, Maderas, Recubrimientos Industriales y Complementos, en el orden indicado.
6. Cortina metálica con aplicación de una capa de Comex 100 primario como primer y acabado en pintura de esmalte alquidálico anticorrosivo Comex 100 Brillante a dos capas, color azul institucional. Código color center AZ104. (No deberá llevar ningún tipo de rótulo).
7. Cancelería marca Eurovent de 1 3/4" x 1 3/4" Acabado aluminio natural. Estilo clásico diseño recto con ensamble a 90°, con cristal claro de 6mm más película de seguridad.
8. Cajillo interior para ocultar cortina, hecho a base de placa de yeso STD de 12.7mm de espesor marca Plaka Saint-Gobain o similar, con bastidor metálico a base de poste metálico cal.26@61cm y canales de amarre cal.26. Repellado con texturi extrafino o kontextura, aplicación de sellador 5x1 reforzado, acabado en pintura Vinimex Total Mate color blanco.
9. Plafón reticular mod. Sand Micro de 0.61 x 0.61m marca certainteed de Plaka Saint-Gobain. Con suspensión visible estándar marca Celotex Saint-Gobain en color blanco, colgado a la losa con alambre galvanizado Cal. 12 y fija con ángulo, ancla de poder @ 61cm.
10. Luminario tipo panel led de 60 x 60 cms para empotrar y/o suspender en plafón reticular o liso. Con leds en color blanco neutro (4000K), con un flujo total de 3300 lm. Modelo L5520-110 Panel 60x60 33W 100-305V AFP 4000K, marca MAGG.
11. Preparación de muro con texturi extrafino o kontextura y aplicación de sellador 5 x 1 reforzado, con acabado de pintura vinílica Comex Vinimex Total color Blanco mate.
12. Piso porcelánico esmaltado modelo Antara color White formato 59.3 x 59.3 rectificado acabado mate acerado, Marca Firenze asentado con pegapiso reforzado gris marca Perdura con junta de 3mm con junteador sin arena marca Perdura.



**Nota importante:** Plano de representación no de construcción

## 1.4 Área de Inspiración y Color - Opcion B: Módulos Etapas de Vida – Formato Básico

### Etapas de Vida Color Life

La estrategia de Etapas de Vida surgen de los hábitos de consumo y comportamientos de las personas. Segmentamos los diferentes momentos a los que nos enfrentamos en la vida en 9 etapas con las que buscamos tener un acercamiento más sensible y de identificación natural con nuestros clientes.

Antes que vender un producto, un descuento o una oferta, queremos lograr empatía e identificación de nuestros clientes con la marca. Queremos que nos perciban como un aliado, una marca amiga que los entiende y les brinda soluciones para vivir mejor y sentirse bien en sus espacios.



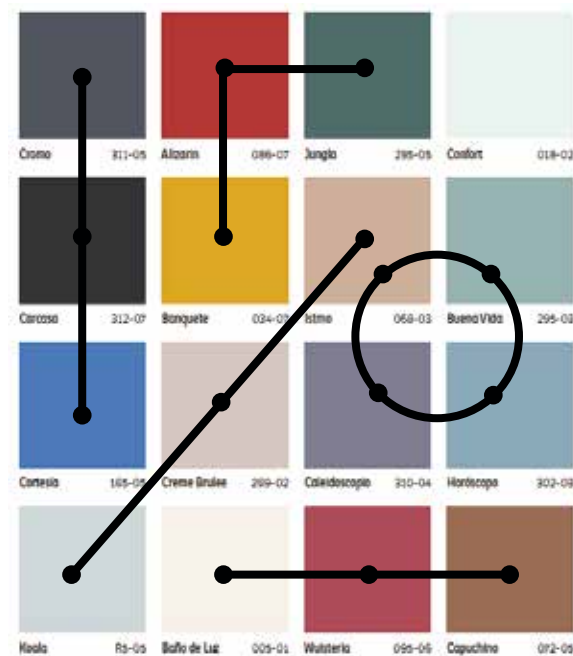
### ¿Qué son las paletas de color inteligente? ● — — — — →

Estas nuevas paletas sirven para hacer más fácil la selección de color y combinar.

- Solo se deben escoger colores en diferentes direcciones o sentidos y se obtendrán combinaciones de 2 a más colores. Igual pueden ser en círculo por si se requieren más colores.
- **Escoge en vertical, horizontal, diagonal, en L, en círculo...**  
**Siempre habrá una combinación.**

La selección y acomodo de las paletas inteligentes está basada en siete tipos de contrastes diferentes, armonías y monocromías.

*\*Existencias disponibles a partir de Noviembre 2022*



## 1.4 Área de Inspiración y Color - Opcion B: Módulos Etapas de Vida – Formato Básico

### ETAPAS DE VIDA COLOR LIFE

#### De dónde surgen .....

La estrategia de **Etapas de Vida** surgen de los hábitos de consumo y comportamientos de las personas. Segmentamos los diferentes momentos a los que nos enfrentamos en la vida en **5 etapas** con las que buscamos tener un acercamiento más sensible y de identificación natural con nuestros clientes. Antes que vender un producto, un descuento o una oferta, queremos lograr empatía e identificación de nuestros clientes con la marca. Queremos que nos perciban como un aliado, una marca amiga que los entiende y les brinda soluciones para vivir mejor y sentirse bien en sus espacios.

*\*Existencias disponibles a partir de Noviembre 2022*

Los módulos de **Etapas de Vida** están diseñados para comunicar combinaciones 3C integrales exhibiendo color y producto, paleta inteligente con 16 colores y gráficos de inspiración. La cantidad de módulos a implementar dependerá del formato de la tienda y del espacio asignado para el área de color. Los módulos deberán seleccionarse según el mercado y el target de la tienda, esto se definirá con el concesionario.

### 5 Módulos disponibles



## 1.4 Área de Inspiración y Color – Formato Básico

Para tiendas de este formato el rack de color deberá ser la herramienta mínima indispensable a considerar. Instalar siempre en el acceso de la tienda siendo el primer contacto con el cliente.

Texto en recorte de vinil color blanco, tipografía **Comex medium** tamaño de mayúscula 10 cm.

**Rack de color 2.0.**  
Adquirir en Axxess código **19A9828662.**

Deberá solicitar Kit con **carga inicial de chips** código **19A9821262.**



Podrás encontrar tiendas de este formato donde se tenga oportunidad de ampliar el área de color y se pueda colocar el kit de muestras 3C.

Muro alisado con **Texturi Extrafino**, acabado con pintura **Vinimex TOTAL®** color **Taciturno 313-05.**

→ **Kit de Muestras Combina 3C**  
Código Kroma **19A9829511.**

[Descarga aquí el archivo para la rotulación de servicios](#)



Ubicación del área de color. Siempre deberá estar al acceso de la tienda respondiendo al sentido de la circulación vehicular, con el objetivo de generar mayor atracción e impacto en los clientes, tanto a nivel peatonal como vehicular.

## 1.4 Especificaciones Área de Inspiración y Color – Formato Básico



### Especificaciones

<u>1</u>	Muro alisado con texturi extrafino o kontextura, sellador 5 x 1 y pintura Vinimex Total mate Color Taciturno 313-05.
<u>2</u>	Textos en recorte de vinil color blanco, tipografía Comex Medium, tamaño según se especifica en esquema. Nota. Los archivos en alta de los textos se podrán descargar en Publicomex.
<u>3</u>	<b>Muestras Combina 3C</b> Código Kroma 19A9829511
<u>4</u>	<b>Rack Color Life 2.0</b> Código Kroma 19A9828662 Código Kroma 19A9821262



#### Nota importante:

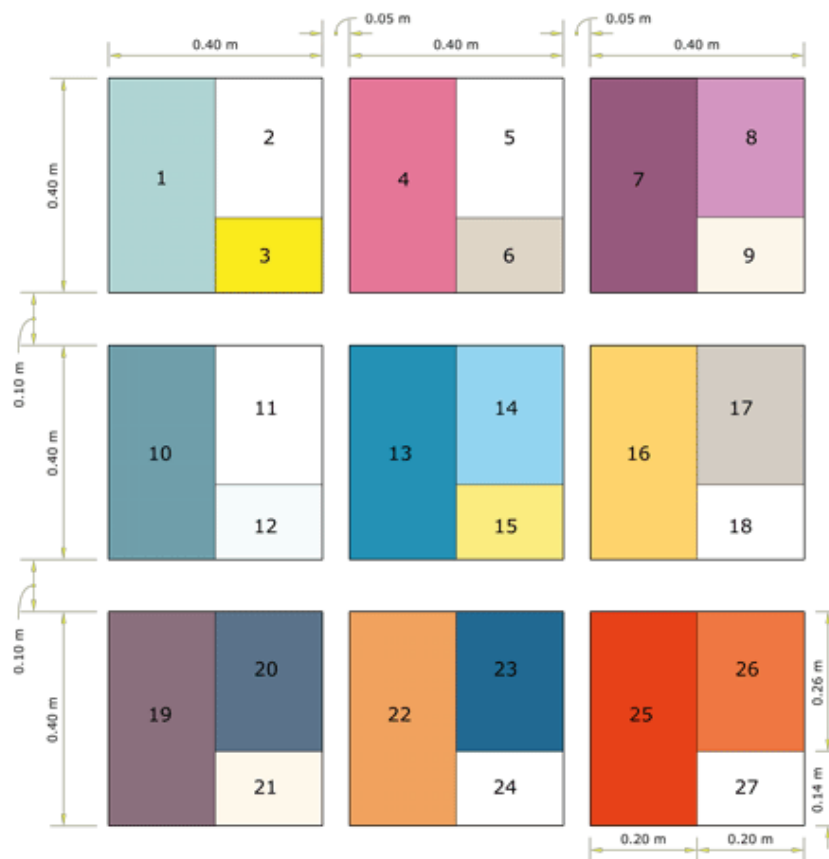
Los archivos en alta de los textos del área de color podrán descargarse en Publicomex.

## 1.4 Kit de Muestras Combina 3C - 19A9828511 – Formato Básico

Fabricadas en MDF de 19mm de espesor, con dimensiones de 40cm x 40cm. Acabado según se indique en la tabla anexa.

Se colocarán **pijadas directamente a muro**, se podrá reforzar con cinta doble cara o no más clavos.

Cada muestra deberá colocarse a cada **5cm de separación en sentido horizontal y a cada 10cm en sentido vertical**.



ID	COLOR	CLAVE	PRODUCTO
1	Zarina	293-03	Vinimex Total Satinado
2	Argolla	314-01	Vinimex Total Satinado
3	Afán	022-07	Vinimex Total Satinado
4	Taide	099-05	Vinimex Total Satinado
5	Unión	111-01	Vinimex Total Satinado
6	Comores	274-03	Vinimex Total Satinado
7	Valiente	108-06	Vinimex Total Satinado
8	Lulabao	108-04	Vinimex Total Satinado
9	Yuba	275-04	Vinimex Total Satinado
10	Gabardina	297-04	Vinimex Total Satinado
11	Hostia	005-01	Vinimex Total Satinado
12	Primoroso	293-01	Vinimex Total Satinado
13	Palco	184-05	Vinimex Total Satinado
14	Compás	184-03	Vinimex Total Satinado
15	Poma	251-05	Vinimex Total Satinado
16	Sémola	039-05	Vinimex Total Satinado
17	Galería	K5-09	Vinimex Total Satinado
18	Recinto	277-01	Vinimex Total Satinado
19	Maracas	255-05	Vinimex Total Satinado
20	Heráldico	303-05	Vinimex Total Satinado
21	Cantera	J5-07	Vinimex Total Satinado
22	Bronce	051-06	Vinimex Total Satinado
23	Reloj	176-06	Vinimex Total Satinado
24	Vereda	044-01	Vinimex Total Satinado
25	Escarlata	318-06	Vinimex Total Satinado
26	Mionarca	E3-09	Vinimex Total Satinado
27	Modotti	H5-08	Vinimex Total Satinado

## 1.5 Área de Check Out, igualación y caja – Formato Básico

Monitor Comex TV anclado a plafón o muro. ←

Logo Comex y señalización color del año, en recorte de vinil. ←

Muro back de check out, acabado con pintura Vinimex TOTAL. ←

Medios de pago sobre mueble caja. ←

Exhibidor de impulso debe colocarse sobre mostrador. Adquirir por Axxess con el Código **19A9821494**. ←

Cenefa de mostrador para exhibición de campaña nacional. ←

Cubo de innovación debe colocarse sobre mostrador. Adquirir en Axxess con el código **19A3524615**. ←

Código QR Comex TV Móvil de mostrador. ←



### Letrero No Monetización

En caso de no contar con Comex TV y tener Mejoravit como medio de pago, descarga el arte de Publicomex e intercambia el letrero de Meses sin intereses por el letrero **NO MONETIZACIÓN** en la misma ubicación.



Ubicación de avisos:

1. Aviso de privacidad.
2. Aviso de privacidad concesionario.
3. Proceso de reclamación producto.
4. No venta de solventes a menores.
5. Medios de pago.

[Encuentra aquí los archivos para rotulación de back de mostrador](#)

## 1.5 Muro back Check Out / Rotulación Color del Año – Formato Básico

La intención de este muro detrás de los mostradores es principalmente presentar el color del año y una combinación de impacto. En esta ocasión aprovechamos la fuerza de Nectarina y el contraste tan atractivo y natural que hace con Respiro (nuestro azul institucional); mientras que el púrpura Atracción, nos funciona como color de transición. Cuando apreciamos **esta combinación, el cerebro humano la identifica como armoniosa y contrastante**, porque inconscientemente no se esfuerza por encontrar los colores complementarios y porque por temperaturas de color, está balanceada. **En resumen, esta combinación es como un descanso a la función cerebral y a nivel sensorial, nos sugiere vivacidad.**



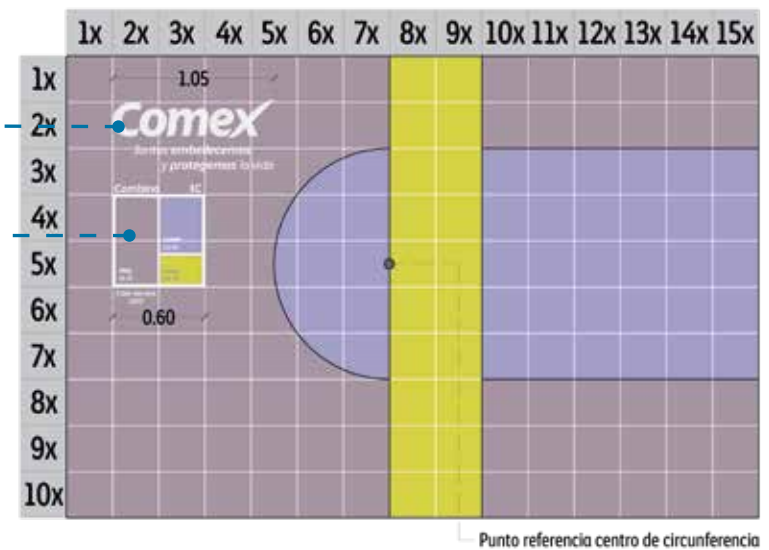
### Señalización en recorte vinil autoadherible.

[Descarga aquí la plantilla y archivos necesarios para la rotulación del back de mostrador.](#)



### Paleta de Color

	60% Moly 05-10
	30% Confeti 153-04
	10% Locura 245-06



Para la rotulación del muro se deberá dividir la altura en 10 partes iguales, generando un módulo con el que se trazará una retícula a lo largo del muro para poder implementar las divisiones en las proporciones adecuadas.

#### Nota Importante:

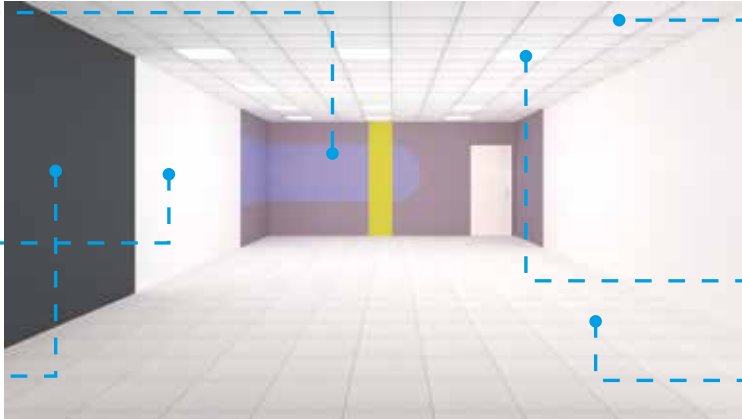


- El logo Comex y la señalización de los colores deberán colocarse sobre el Color del año.
- El color del año deberá de quedar de lado derecho preferentemente, si por la configuración de la tienda no es posible puede comenzar del lado izquierdo siempre siguiendo la secuencia de colores y la proporción indicada.
- El largo mínimo para rotular este trazo aquí mostrado son 2.50m, si es menor se debe rotular todo el muro en color del año 202 Nectarina 317-02



## 1.6 Acabados interiores – Formato Básico

### Acabados Piso de venta



**Muro back de Check Out** ←  
Repellado con texturi extrafino o Kontextura, con aplicación de Sellador 5X1 reforzado. Acabado con pintura vinílica mate en los siguientes colores:  
60% Moly 05-10  
30% Confeti 153-04  
10% Locura 245-06  
\*Ver detalle de rotulación.

**Muro exhibición de producto** ←  
Repellados con Texturi Extrafino o Kontextura, con aplicaciones de Sellador 5X1 reforzado. Acabado con pintura Vinílica color Blanco mate.

**Muro área de color** ←  
Repellados con Texturi Extrafino o Kontextura, con la aplicación de Sellador 5X1 reforzado. Acabado con pintura vinílica color Taciturno 313-05 Mate.

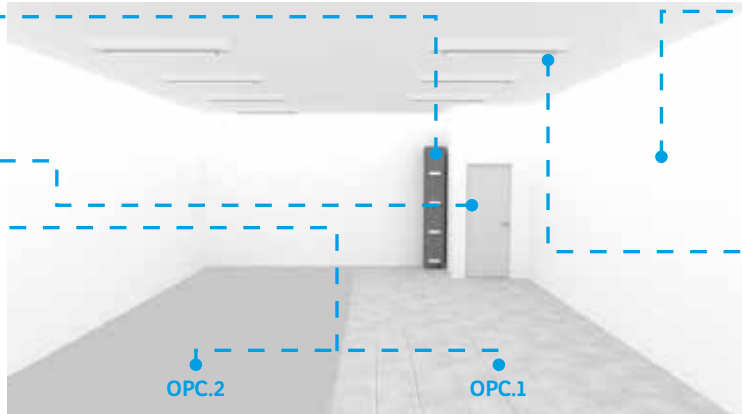
**Plafón reticular** →  
Plafón reticular de suspensión 61 cm X 61 cm, modelo Sand Micro marca Certainteed.

**Luminaria tipo dowlight** compacta para empotrar en falso plafón modelo L5071-110 Luna 9, marca Magg.

**Luminaria tipo panel** de 60 cm X 60 cm para empotrar y/o suspender en plafón reticular o liso, modelo L5520-110 marca Magg.

**Piso área de venta** →  
Piso porcelánico Modelo Malta color Blanco ZR03 formato 60.5cm X 60.5cm rectificado, acabado mate. Marca Daltile.

### Acabados Bodega



**Área de guarda** ←  
Espacio en bodega para guarda de pertenencias de empleados

**Sanitarios tienda** ←





**Piso bodega** ←  
**OPC.1** Piso cerámico de 60cm x 60cm color gris acabado mate, colocado a hueso con una junta de 3mm modelo Boulevard Dark Grey ZBD3 Marca Daltile ó similar.  
**OPC.2** sistema de carpeta auto nivelante epóxica. Ultra Klad y acabado de poliuretano UFC-50 color gris Basáltico.

**Muros bodega** →  
A base de Plaka STD de 12.7 mm de espesor, repellados con Texturi extrafina, con aplicación de Sellador 51 reforzado, acabado con pintura vinílica color blanco mate.

**Luminaria de gabinete** →  
A prueba de polvo, vapor y agua, de sobreponer o suspender con medidas de 110 mm x1280 mm, con balastro eléctrico de 1 x 32 WPPF interno con lámpara fluorescente lineal 32W incluida en color blanco neutro (41000k) Modelo L2605-5FO GAMMA, color gris marca Magg.

## 1.6 Acabados interiores – Formato Básico

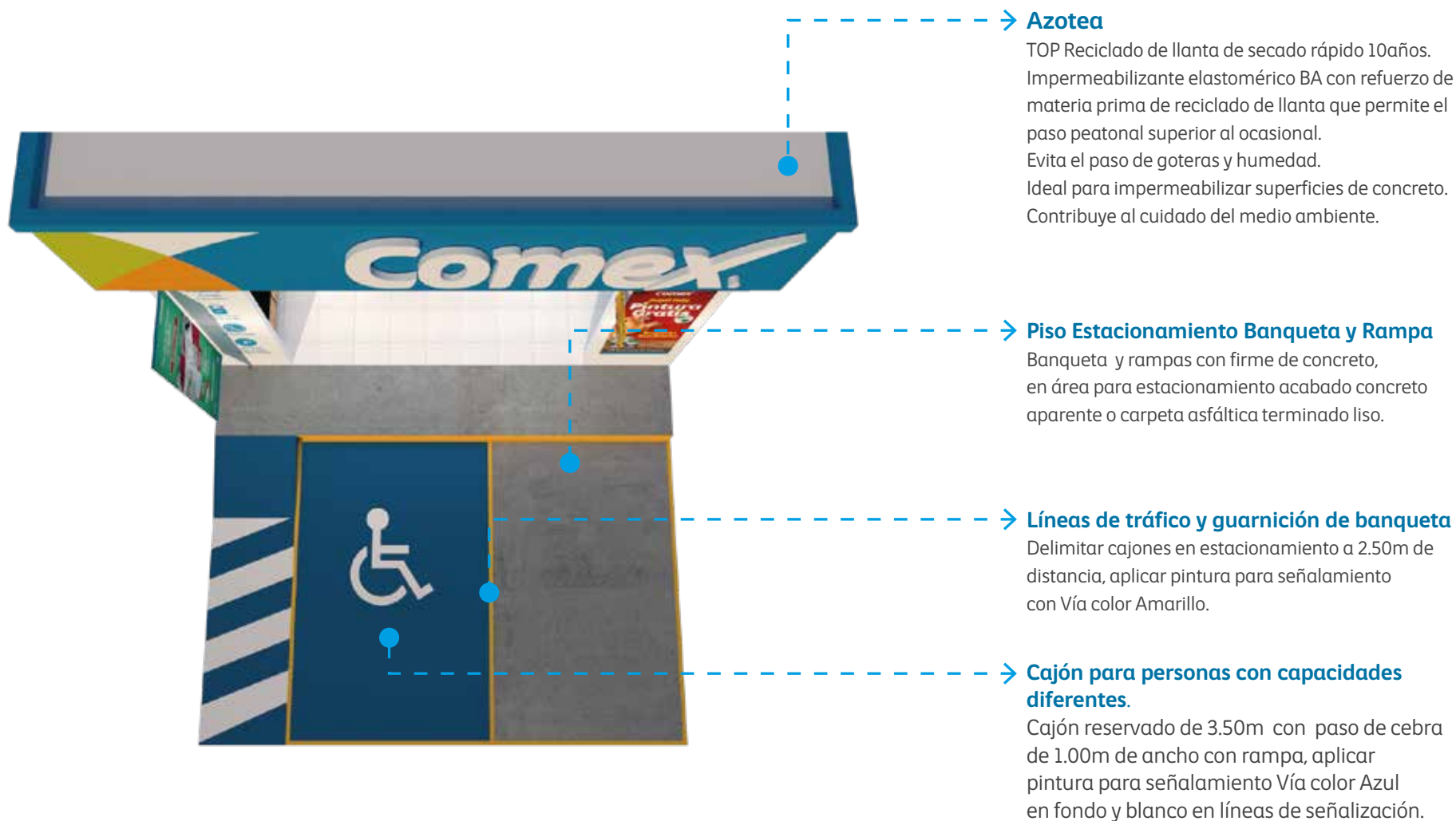
### Catálogo de Pisos

Especificación	Material	Área De Uso	Detalle
Piso porcelánico Modelo Malta color Blanco ZR03 formato 60.5cm X 60.5cm rectificado, acabado mate. Marca Daltile.	Porcelanato	Piso de venta 	
Piso cerámico de 60cm x 60cm color gris acabado mate, colocado a hueso con una junta de 3mm modelo Boulevard Dark Grey ZBD3 Marca Daltile ó similar.	<b>Opción 1</b> Loseta cerámica marca Daltile ó similar	Bodega 	
Sistema de carpeta auto nivelante epóxica. Ultra Klad y acabado de Poliuretano UFC-50 color gris basáltico.	<b>Opción 2</b> Sistema de carpeta auto nivelada epóxica		

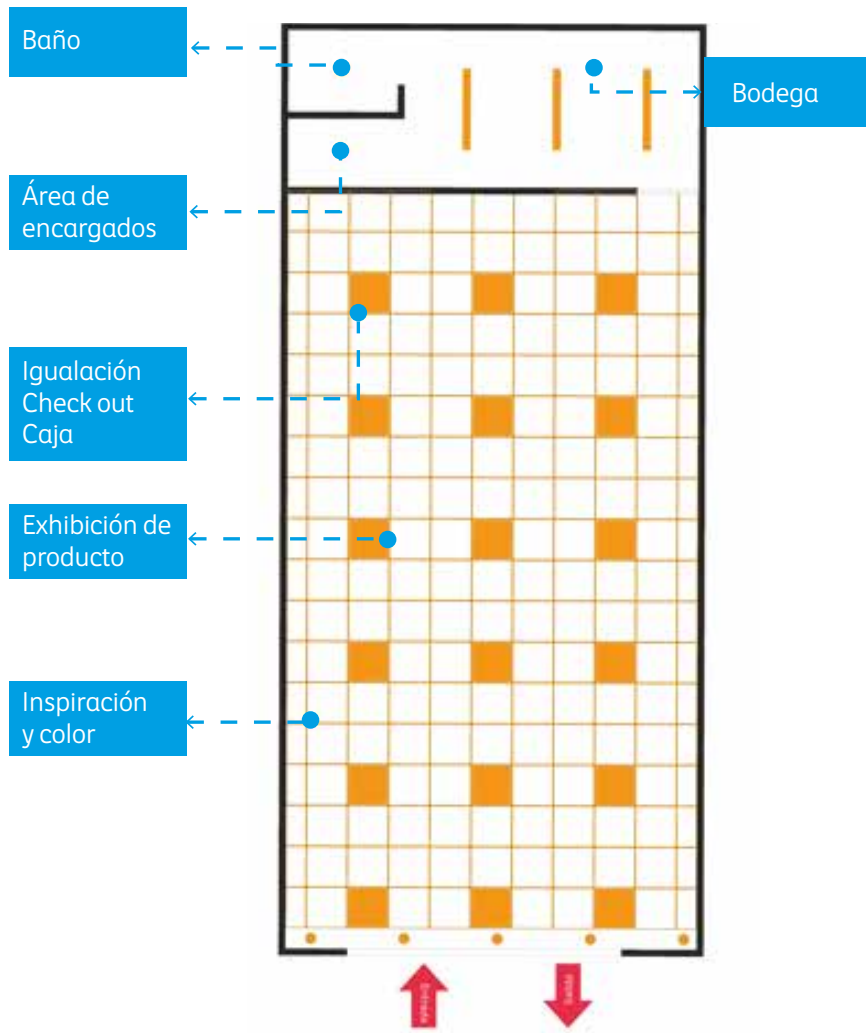
### Catálogo de Plafones

Especificación	Material	Área De Uso	Detalle
Revestimiento especial compuesto de mármol pulverizado que brinda una mayor resistencia.  Diseñado para condiciones de gran humedad. Superficie ligeramente texturizada, microperforado para mejor absorción.  Color blanco. Modelo Sand Micro. Marca Certaineed.	Plafón Reticular de superficie 61cm x 61cm	Piso de venta 	

## 1.7 Acabados Exteriores – Formato Básico



## 1.8 Distribución de Luminarias – Formato Básico



## Catálogos de luminarias

	Especificación	Detalle
<p>Área de piso de venta</p>  <p>Distancia entre luminarias Mín. @1.20m Máx. 2.40m</p>	<p>Luminaria tipo panel de 60 cm x 60 cm para empotrar y/o suspender en plafón reticular o liso, fabricado en cuerpo extruido de aluminio acabado poliéster en polvo de aplicación electrostática en color blanco con difusor en polipropileno. Con Leds en color blanco neutro (4000K), con un flujo total de 3300 LM, consumo total de 33 W a 100 - 305 V, incluye driver integrado. Modelo L5520 - 1/0, Marca MAGG</p>	 <p>H - máxima: 4.00m</p>
<p>Cajillo de acceso y servicio</p>  <p>Distancia entre luminarias Mín. @1.20m Máx. 1.50m</p>	<p>Luminaria tipo downlight compacta para empotrar en falso plafón y bote integral de 129 mm, diámetro total de 166 mm x 45 mm, fabricada en inyección de aluminio acabado pintura poliéster en polvo de aplicación electrostática blanco mate y níquel satín. Con pantalla de polímero de ingeniería acabado opalino. Con Leds de color blanco neutro (4000K) con un flujo total de 740 LM, con consumo total de 9 W a 127 V, incluye driver de estado sólido. Modelo L5071 - 1/0 Luna 9, Marca MAGG</p>	 <p>H - máxima: 4.00m</p>
<p>Bodega</p>  <p>Distancia entre luminarias Mín. @1.20m Máx. 2.40m</p>	<p>Gabinete a prueba de polvo, vapor y agua, de sobrepone o suspender con medidas de 110 mm x 1280 mm, con cuerpo de inyección de policarbonato y con reflector de lámina de acero, acabado de pintura electrostática poliéster color blanco brillante y reflector de inyección de policarbonato transparente. Con balastro electrónico de 1 x 32 WBFP interno. Con lámpara fluorescente lineal 32W incluida en color blanco neutro (41000K). Modelo L2605 - 5F0, color gris, Marca MAGG</p>	 <p>H - máxima: 4.00m</p>
<p><b>En casos donde la tienda presenta altura mayor a 4.00m ( doble altura). Colocar luminaria de suspender</b></p>		
<p></p>  <p>Distancia entre luminarias Mín. @1.20m Máx. 2.40m</p>	<p>Luminaria tipo campana para suspender de 374 mm de diámetro, con cuerpo de inyección de aluminio acabado pintura poliéster en polvo de aplicación electrostática con domo y campana de polímero de ingeniería y canope de lámina de acero con acabado en pintura electrostática, con porta driver en polímero de ingeniería de alta resistencia al impacto y la temperatura. Incluye driver electrónico AFP interno. Con leds en color blanco neutro ( 4000K) con un flujo total de 3030lm, con un consumo total de 31W a 100-240V. Módulo L5815-610 Campana 14/30 100-240V 40K GR AC. Marca MAGG</p>	



**Nota importante:** Es necesario hacer el cálculo de instalaciones eléctricas para hacer especificaciones de canalizaciones, cuadros de cargas, tableros, etc. Plano de representación no de construcción.

## 1.9 Distribución de Contactos – Formato Básico



Simbología	Mueble	Tipo	Detalle
A muro	Mueble EXSA	Contacto doble 110 V	H: 2.00M
A muro	Rack 2.0 Color Center	Contacto doble 110 V	H:30CM
A piso	Caja	Contacto doble 110 V Salida de datos	
A plafón	Comex tv	Contacto doble 110 V Salida de datos	

### Especificación

**Contactos:** Tomacorriente Supresor de Picos TVSS dispositivo que protege el equipo eléctrico de daños ocasionados por los transitorios que pueden presentarse en el suministro de energía. Capacidad de manejo de corriente de 13,000 A 125V, 15A de uso comercial, marca Bticino o similar.



**Nota importante:** Es necesario hacer el cálculo de instalaciones eléctricas para hacer especificaciones de canalizaciones, cuadros de cargas, tableros, etc. Plano de representación no de construcción.

## 1.10 Requerimientos de protección civil y seguridad – Formato Básico

### Códigos para adquirir en Club de compras

19A9821237	Kit Seg Vs Incendios Comex A
19A9821243	Paleta C/derrames P/2tambos De200kg
19A9821244	Válvula Venteo 3/4" P/tam 200 Lt
19A9821245	Cable Aterrizaje 1.5mt P/tambo
19A9821248	Llave Antichispa P/tambo
19A9821246	Basurero P/trapo Y Desecho 50k
19A9821247	Cono P/basurero D/trapo Y Desh200kg
19A9821240	Bomba Traslase C/arrestaflama P/tbo
19AH023568	Cono Tipo Dona Para Basurero 50 Kg
19AH023569	Tierra Fisica De 1.50 Mts
19AH023572	Botiquin Primeros Aux 5 A 10 Pers
19AH023573	Absorbente Para Control De Derrames
19ACC00270	Extintor MERC 1 kg, PQS Tipo ABC
19ACC00271	Extintor MERC 2 kg, PQS Tipo ABC
19ACC00272	Extintor MERC 4.5 kg, PQS Tipo ABC
19ACC00273	Extintor MERC 6 kg, PQS Tipo ABC
19ACC00274	Extintor MERC 9 kg, PQS Tipo ABC
19ACC00571	Kit De Señalamientos 50 M2 Estireno (23 Señalamientos)
19ACC00572	Kit De Señalamientos 50 M2 Acrilico (23 Señalamientos)
19ACC00573	Kit De Señalamientos 100 M2 Estireno (34 Señalamientos)
19ACC00574	Kit De Señalamientos 100 M2 Acrilico (34 Señalamientos)
19ACC00575	Kit De Señalamientos 200 M2 Estireno (45 Señalamientos)
19ACC00576	Kit De Señalamientos 200 M2 Acrilico (45 Señalamientos)

### Los Kits incluyen:

- Señalamiento de qué hacer en caso de emergencia
- Señalamiento de no fumar
- Señalamiento de botiquín de primeros auxilios
- Señalamiento de salida de emergencia
- Señalamiento de ruta de evacuación derecha
- Señalamiento de ruta de evacuación izquierda
- Señalamiento de extintor
- Señalamiento de uso de equipo de protección personal en esta área
- Señalamiento de lavajos de emergencia
- Señalamiento de teléfonos de emergencia
- Señalamiento de rombo de identificación de riesgos
- Señalamiento de prohibida a la venta de solventes a menores de edad
- Señalamiento de negocio con video vigilancia 24hrs vía remota.



### Simbología



Prohibido fumar. El señalamiento debe estar colocado en un lugar visible para el personal desde su acceso a la tienda.



Extintor CO2 / PQS. Colocados a una altura no mayor a 1.50mts; de fácil accesibilidad. Correctamente señalizados, con carga vigente, presión adecuada y por norma deben colocarse a una distancia no mayor a 15m lineales (Tiendas cerradas o abiertas)



Rutas de evacuación. Deben colocarse en una altura muy visible y no ser obstruidos por mobiliario o publicitarios.



Salida de Emergencia. Debe colocarse en la parte superior del marco de la puerta de evacuación o en las paredes más cercanas a este.



Botiquín. Debe estar señalizado, de fácil acceso y bien equipado con material de curación (Área de caja)



Telefonos de emergencia. Debera colocarse en un lugar visible y de fácil acceso, se sugiere en mostrador



Rombo de identificación de riesgo. Colocar en un lugar visible, en área de igualación.



Detector de Humo/ Alarma contra incendio. Se sugiere instalar éste sistema de prevención para interiores de tienda y bodega.



Kit de seguridad para trasvec (Ver detalle anexo)



Bote de Resuidos peligrosos con tapa tipo dona. Deberá colocarse en el área de trabajo que presente derechos (Iguualaciones y solventes).



Instrucciones de Qué hacer en caso Sismo/Incendio. Debe estar colocado en el acceso de la tienda libre de obstáculos a la vista

## 1.11 Detalle de Kit de seguridad para trasvase de solventes – Formato Básico

### 1. Kit para trasvase de solventes.

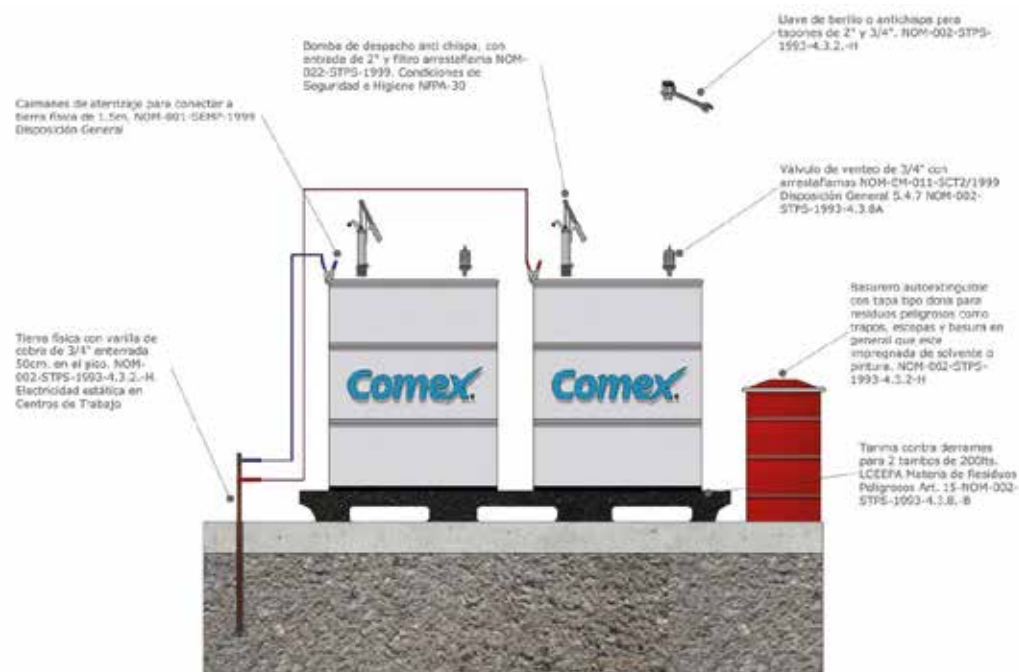
- Tarima contenedora de derrames
- Válvula de venteo
- Llave de Berillo o anti chispa
- Bomba despacho anti chispa
- Tambo metálico con tapa tipo dona para residuos peligrosos
- Caimanes para concentrarse a tierra física
- Kit de materiales absorbentes (Recomendado)

### 2. Equipo de Protección (EPP) adicional

- Guantes plásticos resistentes a solventes (nitrilo)
- Mandil plástico resistente a solventes
- Zapatos de seguridad dieléctricos resistentes a solventes
- Respirador (mascarilla) con filtros para vapores orgánicos
- Careta facial completa (Recomendada)
- Recipientes de seguridad para solventes

### 3. Instalaciones.

- Instalar éstas áreas en lugares secos, frescos y ventilados
- Tierra física (Barra Copperwell de 3m enterrada en el piso)
- Placa de cobre para conexión a tierra mediante cables y caimanes
- Extractor de aire con motor a prueba de explosión
- Instalación eléctrica a prueba de explosión



**Nota importante:** Los permisos y licencias necesarios para el programa específico de protección civil y certificación de uso de suelo deberán gestionarse por parte del concesionario. El personal de la tienda deberá contar con equipo de protección y seguridad, usar uniforme de trabajo playera de algodón, pantalón de mezclilla y zapatos de seguridad, faja de soporte lumbar, guantes de carnaza y lentes o goggles de seguridad



**Nota importante:** Las instalaciones eléctricas deberán estar ocultas o canalizadas, los contactos y apagadores con tapa, sin cables expuestos, se podría utilizar multicontactos y extensiones con cables de uso rudo y fusible integrado. Deberán utilizarse recipientes metálicos para basura (Orgánica, Inorgánica y residuos peligrosos).

## 1.12 Merchandising – Formato Básico



1 Copetes de estantería y góndola de complementos

2 Kit de comunicación segunda estantería

3 Copetes para cabeceras y góndola

4 Preciador



## 1.12 Merchandising – Formato Básico

### Vista estantería y góndola de complementos



Materiales vigentes a partir de su entrega en dotaciones 2023.

[Descarga aquí la última actualización para los gráficos de EXSA 2.0](#)

### Vista góndola sencilla



**1** Copetes de estantería y góndola de complementos

**2** Cenefas de estantería y góndola de complementos

**3** Copetes para góndola y cabecera de góndola

## 1.12 Nueva comunicación – Formato Básico

Materiales vigentes a partir de 2da dotación de 2023.

### Copetes líneas de producto/ solución

- 1 Vinílicas
- 1 Esmaltes
- 1 Impermeabilizantes
- 1 Maderas
- 1 Protección Profesional



### Copetes para Góndola

- 1 Decorativo (frente y vuelta)
- 1 Solventes (cabecera)
- 1 Innovación (cabecera)

#### Innovación

Copete cabecera Innovación/campaña

#### Solventes

para garantizar el mejor acabado

Copete cabecera solventes

#### Protección y embellecimiento de superficies metálicas

Copete góndola central Esmaltes (Frente)

#### Decoración y color para espacios

Copete góndola central Decorativo (Vuelta)



#### Nota:

Arte de posición , el arte final puede variar.

## 1.13 Comex TV – Formato Básico



### ¿Qué es Comex TV?

Una herramienta de comunicación digital innovadora que incrementa el impacto en los consumidores y mejora la experiencia de compra.

#### Ventajas y beneficios:

- Ubicación en tienda
- Requerimientos de Instalación
- Costos y Facturación
- Solicitud
- Mesa de Servicio

### Beneficios

- Innovación y conectividad
- Espacio y tiempo ilimitado
- Público segmentado
- Contenido especializado\*
- Actualización de contenidos a toda la red
- Repetición y visibilidad
- Ahorro en materiales
- Medio sustentable y mejora la imagen de tienda



#### Ubicación:

En los formatos Básico y Premium se colocará 1 pantalla por tienda. Para Centro de Decoración se realizará la propuesta con varias pantallas según el espacio.

## 1.13 Solicitud y costos – Formato Básico



### Beneficios y ventajas

- Contenidos actualizados según temporalidad y campañas.
- Encendido y apagado programado según horarios de tienda.
- Volumen adecuado para las tiendas.

### Costos

Código	Descripción	Costo	Aportación Comex® 50%
19A9861105	Monitor Comex TV 50"	\$ 20,531.50	\$ 10,2065.75
19A9861106	Supresor de picos Regulador Comex TV 22	\$ 320.00	
19A9861107 1919861108	Soporte para pantalla* Comex TV	\$ 617.10	
	Garantía y servicio de instalación Comex TV	\$ 5,648.50	

\*El precio dependerá del tipo de soporte: techo o muro.

### ¿Qué incluye mi solicitud?

- 1.-Monitor
- 2.-Soporte
- 3.-Supresor

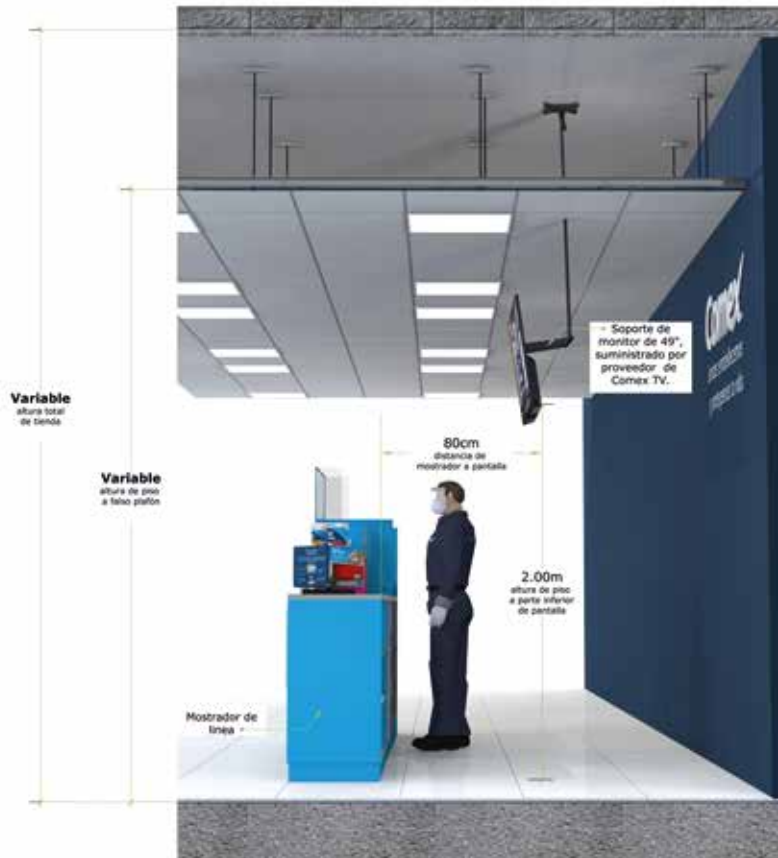
### ¿Qué se factura?

Los elementos mencionados anteriormente, garantía y servicio de instalación.

## 1.13 Comex TV ubicación en tienda – Formato Básico

### Ubicación en Tienda

Ubicar sobre la zona de atención a cliente / mostrador



Opción 1

Sobre el mostrador, levemente girada en un ángulo de 45° para lograr mejor visibilidad.



Opción 2

Sobre el mostrador, ligeramente atrás del paso que permita el movimiento natural del personal en tienda.



Opción 3

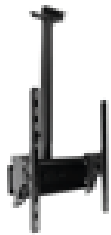
Si no hay posibilidad de colocarse en el mostrador ya que tapa producto o estorba el paso de los empleados, deberá buscarse un sitio cercano a la zona de atención a cliente que sea visible para los consumidores.

## 1.13 Requerimientos de instalación Comex TV – Formato Básico

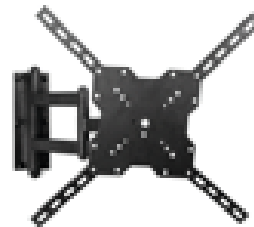
### Requerimientos:

- Contacto eléctrico
- Nodo de red libre
- Supresor de picos para cambio en voltaje
- Monitor profesional Samsung 49"
- Soporte a techo - Optimus I o a muro Steady 500

### Soportes:



**A) Optimus I**



**B) Steady 500**

**A)** Colocar en el techo con soporte telescópico.

**B)** Colocar en muro\* en caso de no contar con características recomendadas.

### Vista check out y caja



Ubicación de monitor Comex TV en área de check out y caja

## 1.13 Mesa de servicio Comex TV – Formato Básico

### ¿Necesitas ayuda con tu Comex TV?

¡Comunícate con nosotros! Tienes estas 3 opciones para resolver cualquier incidencia:



#### Línea Comex TV

5516691000 / 5558640645

Marca las opciones:

1. Pacífico y Norte
2. Occidente, Centro y Bajío
3. Metro Oriente y Metro Poniente
4. Golfo y Sur



#### Correo electrónico

Envía tu solicitud a:  
comextv@ppg.com  
comex tv1@ppg.com



#### Grupo de whatsapp

Ingresa al grupo escaneando este código QR con tu celular.



Una vez que tu celular te muestre un link sólo debes dar clic en él y estarás dentro.



La pantalla contará con una etiqueta con:  
**ID de tienda + no. serie monitor  
y licencia del contenido**

Número de serie  
PPGA0001 / PPGB0001

# **Rotulación - Casos Especiales**

Fachadas 3 formatos de tienda



# 4.0 Rotulación de servicios en fachada



[Descarga aquí la plantilla para rotulación](#)

1.



2.



3.



4.



5.



6.



Tamaño de mayúscula 3 cm de alto

- 23 x 11 cm
- 20 x 16 cm
- 18 X 28 cm
- 18 cm de diam.
- 18 cm de diam.
- 20 x 16 cm

Tamaño de mayúscula 3 cm de alto

- 23 x 11 cm
- 20 x 16 cm
- 18 X 28 cm
- 18 cm de diam.
- 18 cm de diam.
- 20 x 16 cm

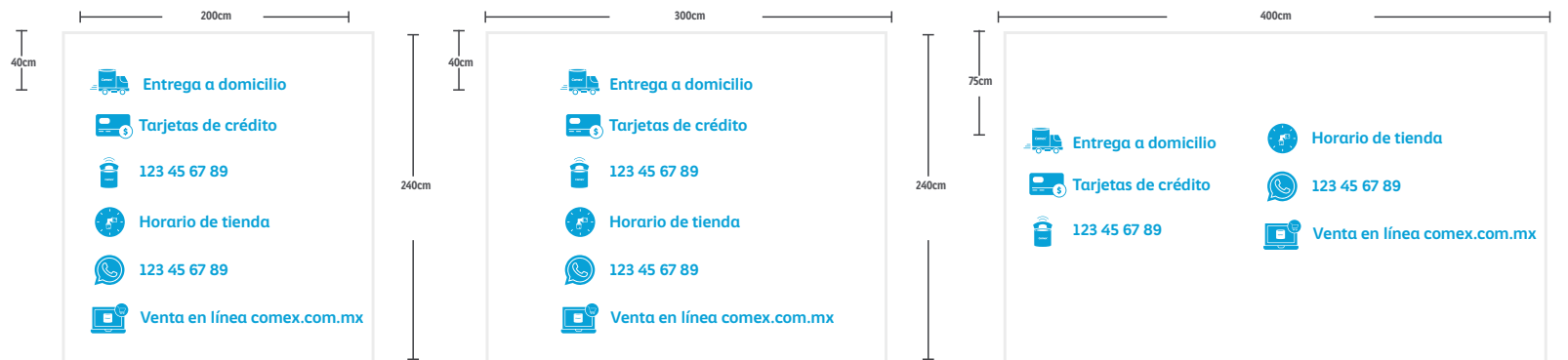
Tamaño de mayúscula 4 cm de alto

- 26 x 13 cm
- 23 x 18.5 cm
- 19 X 29cm
- 21 cm de diam.
- 21 cm de diam.
- 23 x 18.5 cm

Tamaño de mayúscula 5 cm de alto

- 26 x 13 cm
- 23 x 18.5 cm
- 19 X 29cm
- 21 cm de diam.
- 21 cm de diam.
- 23 x 18.5 cm

## 4.0 Rotulación de servicios en fachada



Tamaño de mayúscula 4cm de alto

- 35 x 17 cm
- 32 x 24 cm
- 36 x 19 cm
- 28 cm de diam.
- 28 cm de diam.
- 32 x 24 cm

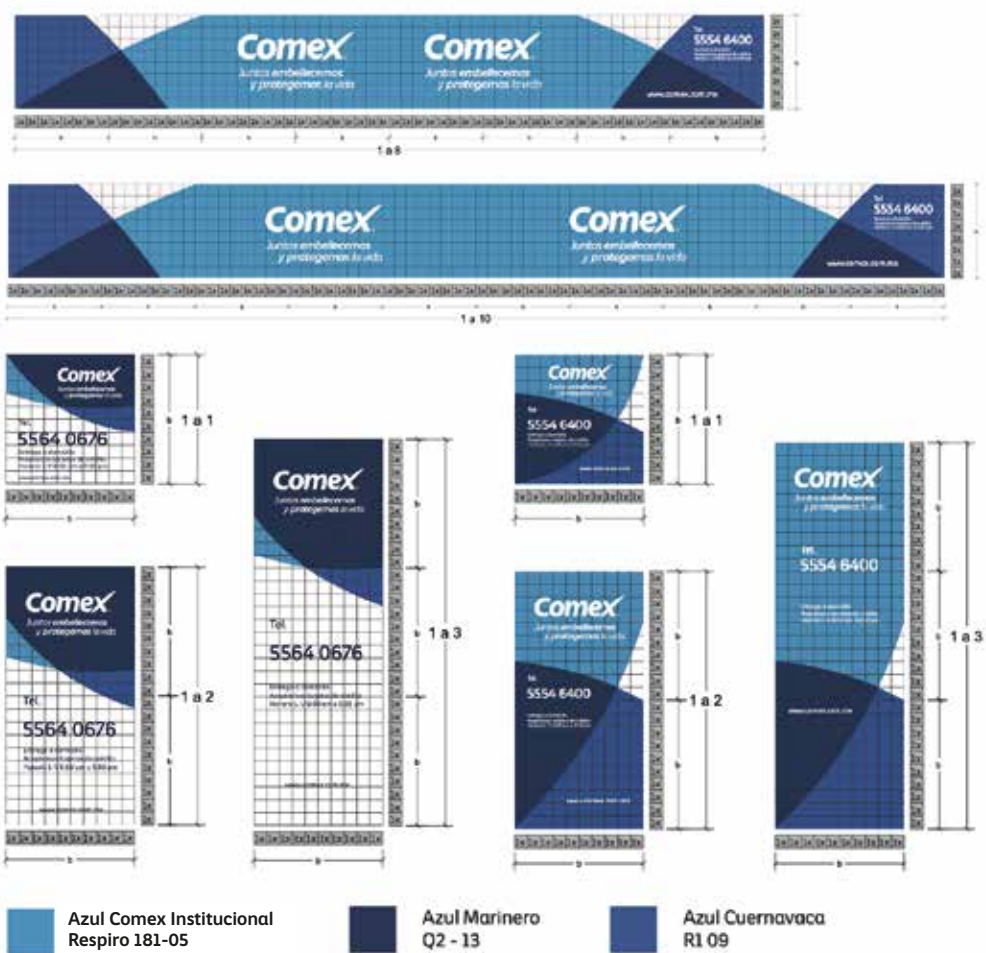
Tamaño de mayúscula 5cm de alto

- 35 x 17 cm
- 32 x 24 cm
- 36 x 19 cm
- 28 cm de diam.
- 28 cm de diam.
- 32 x 24 cm

Tamaño de mayúscula 7.5cm de alto

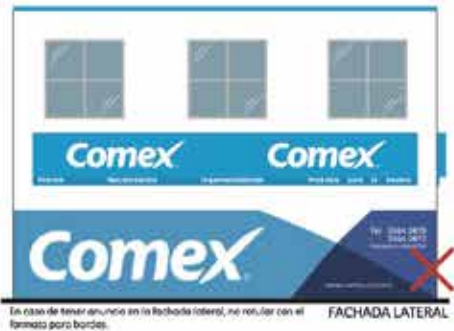
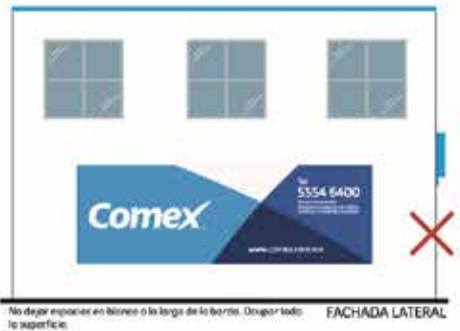
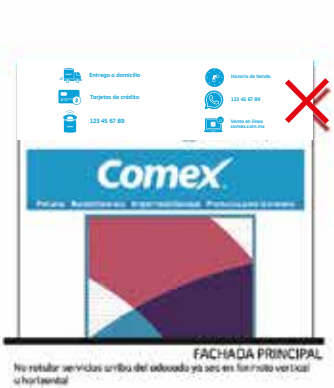
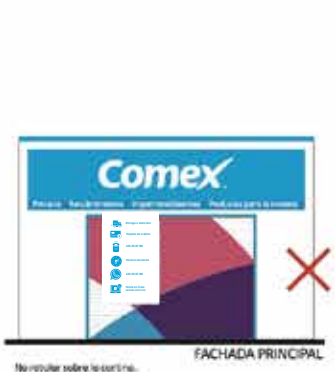
- 40 x 19 cm
- 35 x 28 cm
- 42 x 17 cm
- 30 cm de diam.
- 30 cm de diam.
- 35 x 28 cm

# 4.0 Rotulación de bardas



Azul Comex Institucional Respiro 181-05
  Azul Marinero Q2 - 13
  Azul Cuernavaca R1 09

# 4.0 Restricciones en rotulación de servicios y bardas en fachada



## 4.0 Restricciones en fachadas - Pueblos Mágicos

### Fachada protegida con algún tipo de restricción.

En los casos donde el local tiene algún tipo de restricción o es protegido por alguna institución como el INHA-INBA, se tendrá que adaptar la imagen de la tienda a los lineamientos indicados por la autoridad siempre cuidando el correcto uso de la marca.

Para autorizar la implementación de una imagen diferente a los lineamientos de marca indicados en manual, es necesario que el concesionario presente el reglamento o documento correspondiente para validar dichas restricciones.

La tienda siempre deberá de contar con :

- Anuncio
- Servicios (Cuando la Alcaldía o Municipio lo permita)
- Espacio para campaña (Cuando la Alcaldía o Municipio lo permita)



### Pintura

La pintura en fachada dependerá de la paleta de colores que entregue el Municipio o Alcaldía y el anuncio se realizará en los materiales y dimensiones señalados en el mismo reglamento.

## 4.0 Restricciones en fachadas - Altura especial de cajillo

[Descarga aquí la plantilla para rotulación](#)

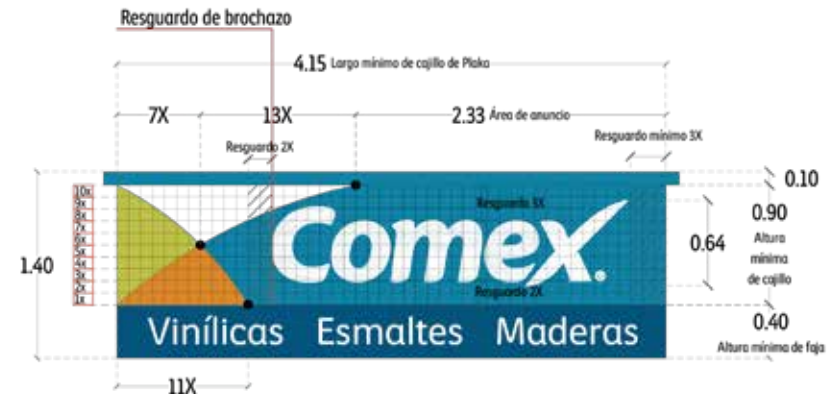
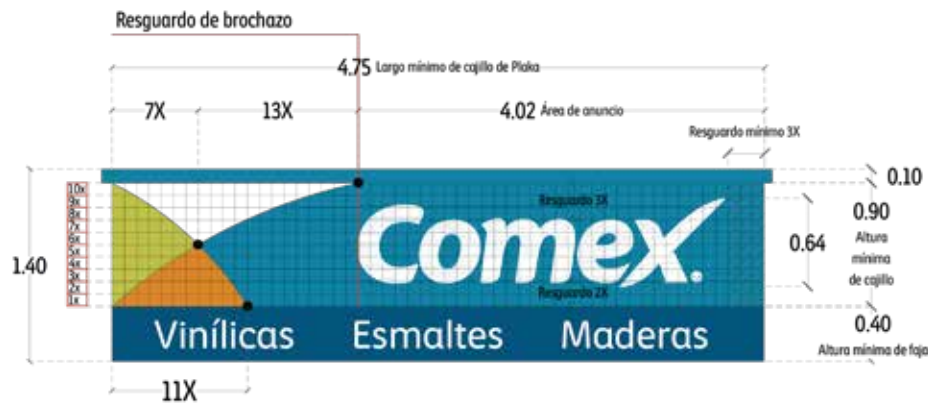
### Fachada protegida con algún tipo de restricción.

En este caso no se permite realizar anuncios de otra dimensión diferente a 0.64m y el cajillo debe de tener mínimo 0.90m para poder respetar los resguardos.

Para autorizar la implementación de una imagen diferente a los lineamientos de marca indicados en manual, es necesario que el concesionario presente el reglamento o documento correspondiente para validar dichas restricciones.

La tienda siempre deberá de contar con:

- Anuncio
- Servicios
- Espacio para campaña



## 4.0 Restricciones en fachadas - Altura especial de cajillo



En caso de que el cajillo sea menor al largo mínimo de 4.15m, NO se pondrá rotular el brochazo, se deberá fondear de Azul Institucional todo el cajillo y centrar el logo, siempre respetando los resguardos mínimos indicados.



En caso de que el cajillo no cuente con la altura mínima de 1.40m, NO se colocará la faja de categorías dando prioridad a la marca.

### Tamaño especial de anuncio y cajillo

Anuncio a base de letras individuales con iluminación led

- Se deberán de respetar las dimensiones mínimas del cajillo indicadas para cumplir con los resguardos de marca y poder colocar correctamente el logo y el brochazo.
- El brochazo siempre se rotulará del lado izquierdo de la fachada.

Medida Especial  
0.64m x 2.67m



## 4.0 Restricciones en fachadas - Tamaño especial de cajillo

Cuando tenemos locales con fachadas mucho más cuadradas que rectangulares podremos colocar el brochazo en la esquina superior izquierda realizando el trazo de acuerdo a plano.

La dimensión mínima para poder colocar este brochazo es tener una relación de 4X de anuncio y 6X de aire para poder respetar los resguardos.

Esta fachada se puede utilizar en cualquier formato colocando el brochazo de acuerdo a la paleta del formato:



Básica: Travesura H1-14



Premium: Chulo K1-14



Centro de Inspiración y Decoración: Maravilla D1-10

La tienda siempre deberá decontar con:

- Anuncio
- Servicios
- Espacio para campaña





## 4.0 Restricciones en fachadas - Tiendas en edificio

### Caso 1. Edificio con planta alta



### Caso 2. Edificios con doble espacio



En caso de que la tienda se encuentre en un edificio de 1 o más niveles, solo se autoriza rotular el cajillo de la fachada, las cortinas y los servicios, siempre respetando los niveles de comunicación y lineamientos de imagen en cada formato indicados en manual.

Los niveles superiores a la tienda deberán fondearse de blanco, rotulando solamente el cerramiento o pretil superior del edificio en Azul Institucional.

**Comex**<sup>®</sup>

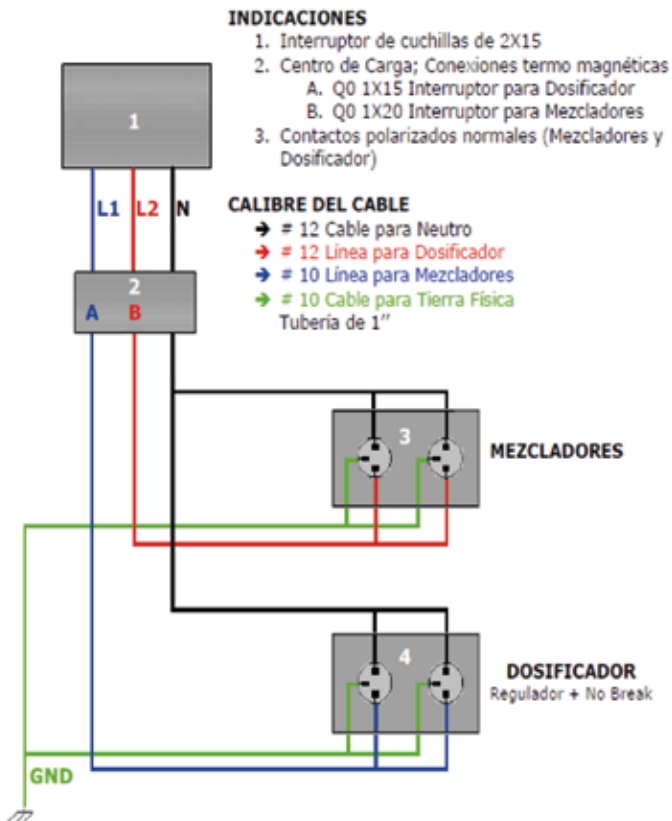
**Color Center**  
Dosificadoras y Mezcladoras



# 5.0 Color Center

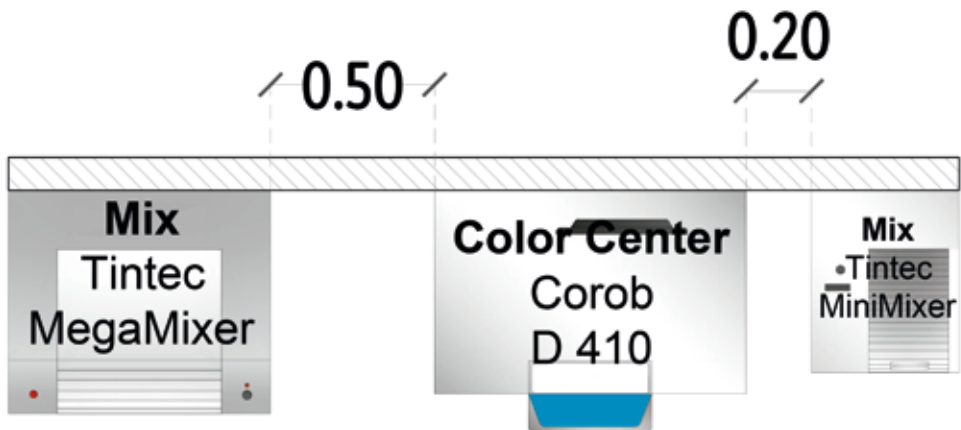
## Diagrama instalación eléctrica

DIAGRAMA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA



**IMPORTANTE:** El presente diagrama indica las características necesarias con las que debe contar su instalación eléctrica, las líneas deben ser exclusivas para el uso de los equipos tintométricos, cualquier desviación invalidará la garantía del equipo y/o refacción.

Dimensiones mínimas para separación de máquinas de igualación y revolvedoras



## 5.0 Color Center - Dosificadoras

### D200 Extra

Código EQ70519

Comex

**Dosificador marca Corob Modelo D 200 Extra**  
Equipo secuencial de dosificación mediante bombas de fuelle.

Equipo compacto recomendado para tiendas que tengan poco espacio y producción pequeña.

#### Características principales

- Dosificación secuencial
- Cuenta con 12 contenedores de 2.5 litros.
- Bombas de fuelle
- Flujo 200ml/min
- Plataforma manual
- Tapón semi - automático
- Válvulas Antigoteo
- Nuevos Sap 3 Seccionado
- Electrónica de nueva generación (4G)

#### Dimensiones

- Frente: 90 cm.
- Fondo: 79 cm.
- Altura: 130 cm.
- Peso: 95/120 kg.

#### Características eléctricas

- Alimentación: 100-240 Vac.
- Frecuencia: 50/60 Hz.

#### Periféricos necesarios

- Computadora integrada CC (EQ70714)
- UPS 1KVA (EQ70621)
- Kit de impresora - Dymo (RF72957)

#### Sistema sugerido

- Periféricos necesarios
- Agitador Megamixer III (EQ70534)
- Mini Mixer (EQ70552)



**COLOR CENTER**  
Servicio Técnico

### D410

Código EQ70518

Comex

**Dosificador marca Corob Modelo D 410**  
Equipo secuencial - simultáneo de dosificación mediante bombas de fuelle.  
Recomendado para tiendas que tengan poco espacio y producción mediana.

#### Características principales

- 8 circuitos secuenciales y 4 circuitos simultáneos
- Cuenta con 4 contenedores de 5 litros y 8 contenedores de 2.5 litros
- Bombas de fuelle
- Flujo 200ml/min X 4
- Plataforma automática
- Tapón automático
- Válvulas Antigoteo
- Nuevos Sap 3 Seccionado
- Láser para centrar los envases
- Electrónica de nueva generación (4G)

#### Dimensiones

- Frente: 95 cm.
- Fondo: 72 cm.
- Altura: 158 cm.
- Peso: 180/240 kg.

#### Características eléctricas

- Alimentación: 100-240 Vac.
- Frecuencia: 50/60 Hz.

#### Periféricos necesarios

- Computadora integrada CC (EQ70714)
- UPS 1KVA (EQ70621)
- Kit de impresora - Dymo (RF72957)

#### Sistema sugerido

- Periféricos necesarios
- Agitador Megamixer III (EQ70534)
- Mini Mixer (EQ70552)



**COLOR CENTER**  
Servicio Técnico

#### Dosificadoras

### COROB EVOPWR

Última tecnología y velocidad

#### A DESTACAR

- **BAJO COSTE DE ADQUISICIÓN**  
Nuevo sistema de válvulas con menor mantenimiento.
- **EN NECESSIDAD DE PUNTALES**  
Equipos totalmente cerrados y recubiertos completos.
- **MÁXIMA VELOCIDAD**  
Configuración simultánea para mayor equipamiento a sus clientes.
- **BAJO RND COV (componentes orgánicos volátiles)**  
Cambio de los solventes y menor riesgo de salud.



El dosificador EVOPWR es la unidad más avanzada y segura de la familia COROB. La solución ideal para centros de distribución y tiendas de impresión especializadas donde la productividad y el tiempo son claves.

Amplia gama de formatos de botellas y tanques de depósito.

Disponemos de un nuevo sistema patentado de válvulas integradas en la boquilla (IPV) con recubrimiento al 100% en todo el interior y zona lateral de la boquilla.

Es la mejor solución para colaborar con bajos compuestos orgánicos volátiles (COV) ya que permiten asegurar que el contenido no se desperdicia. COROB EVOPWR ofrece la posibilidad de añadir un módulo gravimétrico para aquellas aplicaciones donde sea preciso.

#### ¿POR QUÉ COROB?

COROB es líder tecnológica en el diseño y fabricación de soluciones de embotellado y dosificación para sectores diversos, como: pinturas, recubrimientos, tintas y productos químicos.

Nuestro equipo de expertos ofrece un servicio global para atender cualquier necesidad.

**corob**

## 5.0 Color Center - Mezcladoras

# Comex®

### Megamixer IV

Código EQ70727



**Mezclador marca Tintec modelo Megamixer IV**  
Mezclador universal, diseñado para mezclar capacidades de ½ litro hasta una cubeta

**Características principales**

- Sensor para detectar tamaños de envase
- Mecanismo de posicionamiento automático
- Agitación giroscópica
- Apriete manual de envase
- Fácil y de operación segura
- Cartina de seguridad
- Equipo electrónico
- 3 Opciones de mezclado programables
- Motor de 1 hp
- Botón de arranque

**Dimensiones**

- Frente: 80 cm.
- Fondo: 72 cm.
- Altura: 96 cm.
- Peso: 170 kg.

**Características eléctricas**

- Alimentación: 120 Vac.
- Frecuencia: 60 Hz.

**Color Center®**  
Servicio Técnico

# Comex®

### MiniMixer

Código EQ70552



**Mezclador marca Tintec modelo MiniMixer**  
Mezclador pequeño, especialmente diseñado para mezclar litros y galones

**Características principales**

- Equipo con una velocidad
- Agitación giroscópica
- Aditamento para envases de 1 litro
- Equipo electromecánico
- Motor ¼ hp.

**Dimensiones**

- Frente: 45 cm.
- Fondo: 55.5 cm.
- Altura: 46 cm.
- Peso: 65 kg.

**Características eléctricas**

- Alimentación: 127 Vac.
- Frecuencia: 60 Hz.
- Corriente de consumo: 4.5 Amp.
- Velocidad de agitación: 155 RPM.

**Color Center®**  
Servicio Técnico

**Sistema sugerido**  
Mesa doble para Minimixer (EQ70634)

**Características**

- Sobremesa para bote
- Ahorro de espacio.
- Capacidad para dos minimixer

**Dimensiones**

- Frente: 56 cm.
- Fondo: 95 cm.
- Altura: 70 cm.
- Peso: 25.5 kg.